

# הסכם זיכיון (Franchise Agreement)

הקנייה של זכות שימוש במוגן עסקי לפי תקנון

הסכם זה נערך ביום \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_ בין:

## בעל הסניף (FRANCHISEE)

שם: \_\_\_\_\_

ח.פ./ע.מ.: \_\_\_\_\_

מיקום הסניף המתוכנן: \_\_\_\_\_

## בעל הזיכיון (FRANCHISOR)

שם החברה: \_\_\_\_\_

ח.פ.: \_\_\_\_\_

כתובת: \_\_\_\_\_

## 1. הזיכיון

בעל הזיכיון מעניק לבעל הסניף את הזכות הבלעדית להפעיל סניף של רשת \*\* \_\_\_\_\_ \*\* במיקום: \_\_\_\_\_, לתקופה של \_\_\_\_ שנים מיום פתיחה.

עוגן חוקי: סטנדרט תעשייתי + פסיקה.

## 2. אזור בלעדיות

אזור הבלעדיות: \_\_\_\_\_ (גיאוגרפי). בעל הזיכיון מתחייב לא להעניק זיכיון נוסף או לפתוח סניף עצמאי באזור זה במשך תקופת ההסכם.

עוגן חוקי: חוק התחרות הכלכלית התשמ"ח-1988 – צריך בדיקת רשות התחרות לעיתים.

## 3. דמי זיכיון ותמלוגים

(א) \*\*דמי זיכיון חד-פעמיים\*\* \_\_\_\_\_ ש"ח במעמד החתימה. (ב) \*\*תמלוגים שוטפים\*\* \_\_\_\_\_% מהמחזור החודשי, ישולמו עד ה-15 לחודש העוקב. (ג) \*\*דמי תרומה לפרסום\*\* \_\_\_\_\_% מהמחזור לקרן הפרסום הכללית. (ד) \*\*דמי הכשרה\*\* \_\_\_\_\_ ש"ח חד-פעמי.

עוגן חוקי: חוק החוזים – תמורה ברורה.

## 4. הכשרה ותמיכה

בעל הזיכיון יספק: – הכשרה ראשונית של \_\_\_\_ ימים במקום הזיכיון – ספר הפעלה (Operations Manual) – תמיכה שוטפת – ביקור מפקח \_\_\_\_ פעמים בשנה – עדכוני מערכת ומוגן

עוגן חוקי: סטנדרט תעשייתי.

## 5. סטנדרטים ותקנון

בעל הסניף חייב לעמוד בכל סטנדרטים של הרשת: – עיצוב מקום ומכר (לפי הספר) – מוצרים/שירותים מוסמכים בלבד – ספקים מאושרים – מחירים מומלצים (לא מחייבים – דין התחרות) – נוהלי עבודה אי-עמידה – קנס מוסכם או סיום הזיכיון.

עוגן חוקי: סטנדרטים תפעוליים.

## 6. בעלות על המותג

המותג, הלוגו, סימני המסחר, המתכונים, הקוד – נשארים בבעלות בלעדית של בעל הזיכיון. אסור לבעל הסניף לרשום סימני מסחר על שם הרשת או על שמו.

**עוגן חוקי:** חוק סימני המסחר התשל"ב-1972 + חוק זכות יוצרים.

## 7. אי-תחרות

בעל הסניף ומשפחתו לא יעסקו בעסק מתחרה (באותו תחום) במשך תקופת ההסכם + \_\_ חודשים לאחר סיומו, באזור גיאוגרפי של \_\_ ק"מ מהסניף.

**עוגן חוקי:** פס"ד צ'ק פוינט + חוק התחרות הכלכלית.

## 8. סיום ההסכם והעברת הסניף

(א) \*\*סיום בתום תקופה\*\*<sup>\*\*</sup>: בעל הסניף זכאי לחידוש בתנאי עמידה בסטנדרטים, ובדמי חידוש של \_\_\_\_\_ ש. (ב) \*\*סיום מוקדם בעקבות הפרה\*\*<sup>\*\*</sup>: התראה של 30 יום לתיקון. ללא תיקון – סיום + פיצוי מוסכם. (ג) \*\*מכירת הסניף\*\*<sup>\*\*</sup>: דורשת אישור בעל הזיכיון. ROFR לבעל הזיכיון לרכישת הסניף.

**עוגן חוקי:** חוק החוזים (תרופות).

### בעל הסניף

שם: \_\_\_\_\_  
חתימה + חותמת: \_\_\_\_\_  
תאריך: \_\_\_\_\_

### בעל הזיכיון

שם נציג: \_\_\_\_\_  
תפקיד: \_\_\_\_\_  
חתימה + חותמת: \_\_\_\_\_  
תאריך: \_\_\_\_\_

## תאימות לדיני תאגידים ועסקאות

מסמך זה תואם את חוקי התאגידים והעסקאות בישראל: חוק החברות, חוק החוזים, פקודת מס הכנסה, וחוק מע"מ. עבור עסקאות מורכבות (מיזוג, גיוס הון, אי-תחרות בכירים) – מומלץ להתייעץ עם עו"ד מסחרי.

סעיף בחוק	הוראה	נכלל בחוזה
חוק התחרות הכלכלית	אזור בלעדיות + הגבלות תחרות	סעיפים 2+7
חוק סימני המסחר	בעלות המותג נשארת אצל ה-Franchisor	סעיף 6

הסכם זיכיון = השקעה גדולה (200K-2M+). \*\*חובה ייעוץ עו"ד מסחרי\*\* לפני חתימה. בקש 'Franchise Disclosure Document' (FDD) הכולל היסטוריית הסניפים, נתונים פיננסיים, וסכסוכים משפטיים של הרשת.



סרוק לאתר

**LegalNexus.**

הסכם זיכיון (Franchise Agreement) – תבנית חתומה להורדה מ-LegalNexus. עוד מסמכי עסקים ועצמאים ו-19 תחומי חיים נוספים – סרוק את ה-QR.