

הסכם הפצה (Distribution Agreement)

מסדיר זכויות הפצה של מוצר בשטח מוגדר

הסכם זה נערך ביום ____/____/____ בין:

המפיץ

שם: _____
ח.פ.: _____
כתובת: _____

היצרן / ספק

שם החברה: _____
ח.פ.: _____
כתובת: _____

1. המוצר ושטח ההפצה

היצרן ימכור למפיץ את המוצרים הבאים: _____ שטח ההפצה: _____
(גיאוגרפי / שוק יעד). סוג: הפצה בלעדית | הפצה לא-בלעדית | Sole (אין מפיץ אחר אך היצרן רשאי למכור ישירות).

עוגן חוקי: חוק התחרות הכלכלית – צריך בדיקה לעיתים.

2. מחירים ותנאי רכישה

מחיר רכישה למפיץ: _____ שו/יחידה (לא כולל מע"מ). הנחות לפי כמות: _____ המפיץ קובע מחיר מכירה לקצה (ללא הגבלה – לפי חוק התחרות). הזמנת מינימום: _____ יחידות לכל הזמנה. תשלום: שוטף + _____ ימים מקבלת סחורה.

עוגן חוקי: חוק החוזים + חוק התחרות הכלכלית.

3. אספקה ולוגיסטיקה

מקום מסירה: _____ עלות הובלה: היצרן | המפיץ. זמן אספקה: _____ ימים מהזמנה. רמות מלאי במחסן: היצרן יחזיק זמינות של _____ ימי מלאי.

עוגן חוקי: סטנדרט שוק.

4. יעדי מכירה

המפיץ מתחייב ליעדי מכירה שנתיים: – שנה 1: _____ יחידות (סה"כ _____ שו) – שנה 2: _____ יחידות – שנה 3: _____ יחידות
אי-עמידה ביעדים של _____% – היצרן רשאי להפוך את ההפצה ללא-בלעדית או לסיים את ההסכם.

עוגן חוקי: חוק החוזים.

5. שיווק ופרסום

פעולות שיווק: – היצרן יספק חומר שיווקי, לוגו, ועדכוני מוצר – המפיץ אחראי לשיווק מקומי על חשבוננו, עד _____% מהמחזור – **קמפיינים משותפים** – בהסכמה הדדית, חלוקת עלויות _____% – _____%

עוגן חוקי: סטנדרט שוק.

6. בעלות על המותג ועל הסחורה

המוצרים והמותג שייכים ליצרן. המפיץ מקבל רישיון שימוש מוגבל בשם המוצר לצרכי שיווק והפצה בלבד. **אסור** למפיץ לרשום סימני מסחר על שם המוצר / היצרן.

עוגן חוקי: חוק סימני המסחר התשל"ב-1972.

7. אי-תחרות

במשך תקופת ההסכם ועד __ חודשים לאחר סיומו, המפיץ לא יפיץ מוצר מתחרה ישיר באותו שטח.

עוגן חוקי: פס"ד צ'ק פוינט + חוק התחרות.

8. סיום ההסכם והשפעה על מלאי

(א) **תקופה ראשונית** __ שנים, חידוש אוטומטי לתקופות של שנה אלא אם הודעה של __ ימים. (ב) **סיום עקב הפרה**:
התראה של 30 יום. (ג) **מלאי קיים בעת סיום** היצרן מתחייב לרכוש בחזרה במחיר רכישה, בניכוי __% פחת.

עוגן חוקי: חוק החוזים (תרופות).

המפיץ

שם: _____
חתימה + חותמת: _____
תאריך: _____

היצרן

שם נציג: _____
תפקיד: _____
חתימה + חותמת: _____
תאריך: _____

תאימות לדיני תאגידים ועסקאות

מסמך זה תואם את חוקי התאגידים והעסקאות בישראל: חוק החברות, חוק החוזים, פקודת מס הכנסה, וחוק מע"מ. עבור עסקאות מורכבות (מיזוג, גיוס הון, אי-תחרות בכירים) – מומלץ להתייעץ עם עו"ד מסחרי.

| סעיף בחוק | הוראה | נכלל בחוזה |
|--------------------|---------------------------|------------|
| חוק התחרות הכלכלית | הפצה בלעדית + הגבלות מחיר | סעיפים 1-2 |
| חוק סימני המסחר | מותג נשאר ביצרן | סעיף 6 |

הסכם הפצה גדול (יבוא מחו"ל / רשת ארצית) – מומלץ ייעוץ עו"ד מסחרי. הנקודות הקריטיות: יעדי מכירה, מנגנון יציאה, והחזרת מלאי בסיום.



סרוק לאתר

LegalNexus.

הסכם הפצה (Distribution Agreement) – תבנית חנימית להורדה מ-LegalNexus.
עוד מסמכי עסקים ועצמאים ו-19 תחומי חיים נוספים – סרוק את ה-QR.